

PRINCIPOS BÁSICOS PARA LA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD DE EXPLOTACIONES



Daniel Martín Santana
VETERINARIO

Asesoramiento Técnico,
Especialidad: Producción,
Biotecnología y Calidad de Leche

Planificación, Reproducción, Alimentación, Sanidad, Gestión Económica

C/ El Avilano, 12 P1 3/A 14006 CORDOBA
NF. 44.706.248-K MÓVIL. 699.69.83.99



Daniel Martín Santana

Coordinador del proyecto para la implementación del Manual de Certificación de explotaciones de caprino y ovino lechero en Andalucía.

Programa de Calidad Faraland

Real Decreto 1615/2007, de 7 de diciembre. Orden de 13 de mayo de 2008.

Programa financiado por la Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía.



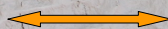
CERTIFICACIÓN

ACREDITACIÓN de los COMPROMISOS ADQUIRIDOS



CERTIFICACIÓN

- Sistema de producción (ISO, GPCH).
- Producto (DO, IGP, específicas calidad o no).
- Sistema de Seguridad Alimentaria.
- Certificación de calidad.



CERTIFICACIÓN

Definición

La certificación de productos o sistemas es un procedimiento voluntario mediante el cual una tercera parte independiente (la entidad de certificación) proporciona confianza en que un producto, proceso o servicio determinado (agroalimentario u otros) es conforme con requisitos previamente establecidos. (Pliegos de condiciones, normas de producción, normas de producto, etc.).

CERTIFICACIÓN

Objetivos

La certificación se puede realizar a solicitud de los propios fabricantes, productores y distribuidores.

- 1.- Diferenciación frente a la competencia.
- 2.- Apertura de mercados.
- 3.- Mejora intrínseca en la defensa del producto.
- 4.- Revalorización. Mejorar precio de venta.
- 5.- Incremento en la reputación y la imagen de la empresa.
- 6.- Adopción de prácticas como habituales basadas en la mejora continua.
- 7.- Reconocimiento del esfuerzo y dedicación.

CERTIFICACIÓN

Ventajas

BENEFICIOS DIRECTOS LARGO PLAZO

- 1.- Mejorar precio de venta.

BENEFICIOS DIRECTOS/INDIRECTOS MEDIO PLAZO

- 2.- Apertura de mercados.
- 3.- Mejora intrínseca en la defensa del producto.
- 4.- Diferenciación frente a la competencia.
- 5.- Incremento en la reputación y la imagen de la empresa.
- 6.- Reconocimiento del esfuerzo y dedicación.

BENEFICIOS INDIRECTOS CORTO PLAZO

- 7.- Adopción de prácticas como habituales basadas en la mejora continua.

CERTIFICACIÓN

Ventajas

BENEFICIOS INDIRECTOS CORTO PLAZO

7.-Adopción de prácticas como habituales basadas en la mejora continua.

PRÁCTICAS CORRECTAS

- * Organización.
- * Protocolos.
- * “Estar al día”.
- * Evitar problemas. Legislación.
- * Rendimiento “en pro de la renta”.

CERTIFICACIÓN

¿Qué es lo que nos ocupa?

que el producto final no represente un riesgo para la salud de los consumidores y que sea de la máxima calidad, obtenido desde sistemas de producción óptimos a efectos de poder ofrecer un producto competitivo, que deba ser susceptible de sufrir ese valor añadido directo o indirecto.

CERTIFICACIÓN

¿Qué es lo que nos ocupa?

- 1.- Requisitos.
- 2.- Implantación.
- 3.- Auditoria certificación.
- 4.- Publicitar.

REALIZACIÓN DEL MANUAL PARA LA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD DE GRANJAS



CERTIFICACIÓN
¿Qué es lo que nos ocupa?

Es imprescindible que los ganaderos, reciban una herramienta estructurada y práctica para asegurar la calidad de la producción y garantizar la competitividad de su explotación, a efectos de que pueda alcanzar la pertinente *certificación de calidad*.

REALIZACIÓN DEL MANUAL PARA LA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD DE GRANJAS

De forma genérica la legislación, y específicamente la seguridad alimentaria no se pueden certificar

REQUISITO MÍNIMO-----CUMPLIR LA LEGISLACIÓN

CERTIFICACIÓN
¿Qué es lo que nos ocupa?

ESTABLECER UN PLIEGO DE CONDICIONES:

- Requisitos obligatorios (**NORMATIVA VIGENTE**).
- Prácticas Correctas (**PLUS DE CALIDAD; RASGO DIFERENCIAL**).
- Protocolo-registro (**AUTOCONTROL**).

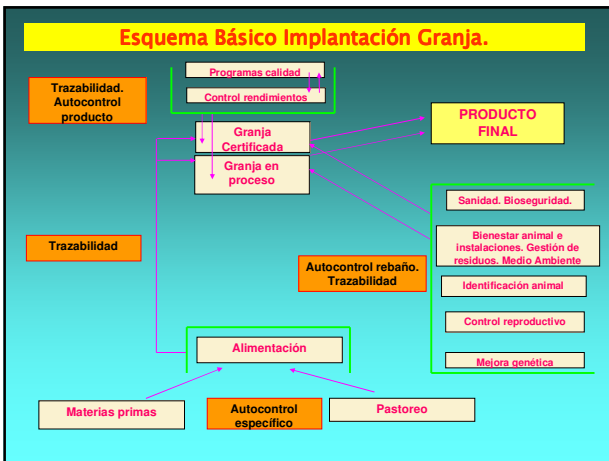
REALIZACIÓN DEL MANUAL PARA LA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD DE GRANJAS



CERTIFICACIÓN
¿Qué es lo que nos ocupa?

1. Identificación Animal y su Trazabilidad.
2. Sanidad y bioseguridad.
3. Instalaciones y bienestar animal.
4. Alimentación y aguas.
5. Gestión de residuos. Higiene animal.
6. Control reproductivo y mejora genética.
7. Producción, Ordeño, Calidad de leche y de la carne y Trazabilidad.
8. Medio Ambiente.
9. Organización laboral y prevención de riesgos.

REALIZACIÓN DEL MANUAL PARA LA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD DE GRANJAS



CERTIFICACIÓN
¿El futuro?

Esta herramienta, debe incorporar medidas de inocuidad y trazabilidad en materia de medio ambiente, alimentación, manejo y salubridad del ganado por un lado; y por otro, contemplar aquellas medidas necesarias y de obligado cumplimiento en materia de calidad que competen al ganadero durante las distintas etapas de la producción.

REALIZACIÓN DEL MANUAL PARA LA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD DE GRANJAS

CERTIFICACIÓN
¿El futuro?

Resultará difícil que los ganaderos, por sí mismos puedan enfrentar con éxito este reto si no se implican todos.

IMPLANTACION

Además se requiere de un trabajo conjunto y articulado de diversas instancias:

- Asociaciones de ganaderos y productores, dispuestos a aprender y aplicar mejores métodos de producción y cría del ganado.
- Cooperativas e industriales y comercializadoras, dispuestos a apostar por un sistema que asegure la calidad de sus productos.
- Administración, dispuesta a facilitar los medios para llevar a cabo este sistema.

CERTIFICACIÓN

¿El futuro?

- Auditoría inicial.
- Ganaderías.
- Grupos.



IMPLANTACION



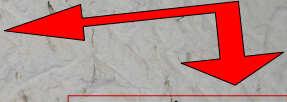
- Objetivos.
- ¿Grado de cumplimiento?
- Toma de decisiones.
- Nivel de eficiencia.
- Fijación de nuevos objetivos.
- Vigilancia del sistema.




CERTIFICACIÓN

¿El futuro?

- ¿Por qué...
- Marca de calidad?
- Exigencia cliente?
- Pérdida de confianza?



AUDITORÍA



- Acreditación.
- Pliego de condiciones.
- Rasgo diferencial?
- ¿Grado de cumplimiento?
- Condiciones.
- Incumplimientos.

La certificación a aplicar se debe basar en la auditoría, vigilancia y seguimiento periódico del sistema de autocontrol aplicado por el productor junto con la realización de los ensayos y análisis pertinentes.

CERTIFICACIÓN

¿El futuro?

- Trasladar al consumidor
- Marca de calidad
- Rasgo diferencial
- Quien?



PUBLICITAR



- Estudio del mercado?
- Social? Local?
- Consolidar desde origen?
- Estacionalidad?
- Excluyente/específico?



Conclusiones

- Es mas que necesaria la implicacion de ganaderos y restos de participantes del sector.
- Será certificable lo que se refleje.
- Resulta importante el traslado mediante publicidad a través de marcas de calidad del esfuerzo realizado en granjas susceptibles de sufrir certificación de calidad.

CERTIFICACIÓN



Una imagen vale más que mil palabras....

Gracias por su atención!!
